



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Perbandingan Iklan dan Non Iklan, Brand Awareness di Commuter Line Terhadap
Niat Beli Pewangi Pakaian Merek Molto**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**

**Budiharto Hasbun
201301040**

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

KONSENTRASI MANAJEMEN MARKETING

JAKARTA

SEPTEMBER 2015